CONTACT EN BINDING MET DE OU

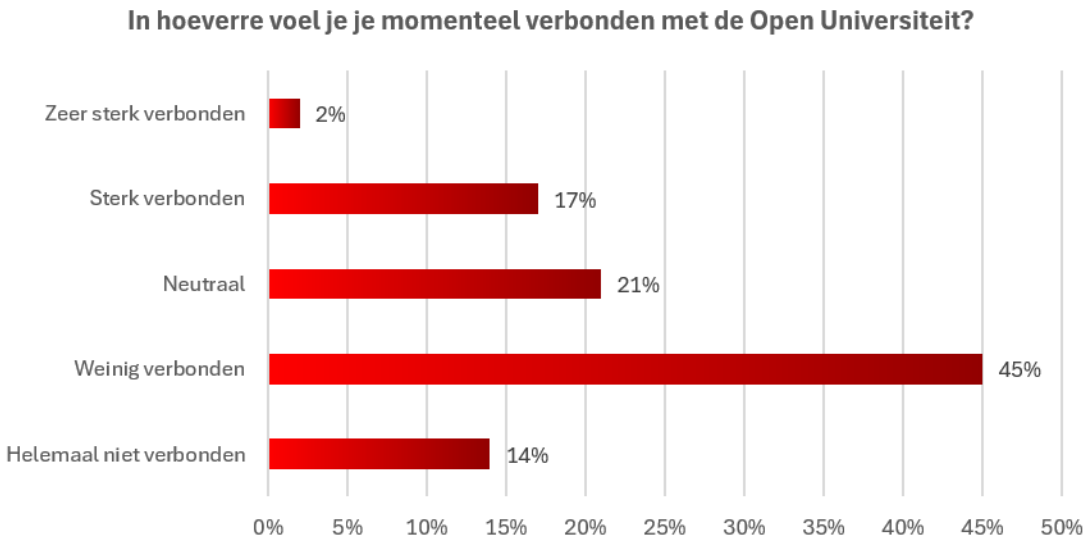
De Open Universiteit werkt momenteel aan de verdere ontwikkeling van haar alumnibeleid. Daarbij willen we beter begrijpen hoe alumni de relatie met de universiteit na het afstuderen ervaren en welke vormen van contact zij waardevol vinden.

In totaal hebben 121 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Dit komt neer op een mooi responspercentage van exact 30%!

DE BELANGRIJKSTE RESULTATEN

In hoeverre voel je je momenteel verbonden met de Open Universiteit?

Uit onderstaande figuur blijkt dat zo'n 60% van de alumni zich niet of nauwelijks verbonden voelt met de Open Universiteit. In de toelichtingen bij deze vraag geven alumni aan dat de band met de OU na (of zelfs al tijdens) de studie is verwaterd, doordat het onderwijs individueel ingericht is en er daarna nauwelijks opvolging of persoonlijk contact is. Het contact blijft meestal beperkt tot sporadische nieuwsbrieven of algemene mails voor huidige studenten, met weinig relevante inhoud, activiteiten of netwerkmogelijkheden voor alumni. Daardoor ervaren velen weinig meerwaarde of aanleiding om zich nog verbonden te voelen.



In deze peiling is een aantal vragen voorgelegd over het huidige contact tussen alumni en de OU en over hun interesse in eventuele andere mogelijkheden om alumni met elkaar in contact te brengen. Hieronder lees je per thema de belangrijkste resultaten.

Thema	
Op welke manier is er na het afstuderen contact met de OU geweest?	• Alumni staan vooral in contact met de OU via nieuws(brieven) of updates vanuit de eigen faculteit (43%). • Ook via een lidmaatschap van een alumnivereniging ontvangen alumni informatie over de OU en/of neemt deel aan activiteiten (43%).
Aanvullend aanbod voor alumni vanuit OU centraal: wat is interessant?	• Vakinhoudelijke activiteiten en informatie kunnen op de meeste interesse rekenen: 88% van de respondenten heeft hier belangstelling voor. • Daarnaast willen alumni graag op de hoogte blijven van onderzoek en onderzoeksresultaten (84%), en van nieuw onderwijsaanbod binnen het eigen vakgebied of hun persoonlijke interesses (83%).
Mogelijkheden om alumni met elkaar in contact te brengen	• In contact komen met alumni van dezelfde opleiding spreekt respondenten het meest aan (60%). • Ook is er interesse in een online alumni-community (50%) en een persoonlijk alumniprofiel waarmee alumni elkaar kunnen zoeken en benaderen (46%). • Eén op de zeven respondenten heeft geen interesse in contact met andere alumni.

De afsluitende vraag in deze peiling luidde:
Wat zou de Open Universiteit als eerste kunnen verbeteren aan het contact met haar alumni?

Uit de toelichtingen wordt duidelijk dat alumni vooral behoefte hebben aan betekenisvol en consistent contact: laat duidelijk zien wat het hen oplevert om verbonden te blijven, en benader alumni persoonlijker in plaats van met algemene “direct mail”. Verder is er behoefte aan een laagdrempelig platform/community waar alumni elkaar kunnen vinden, aangevuld met relevante inhoud zoals faculteitsnieuws, ontwikkelingen in het vakgebied, webinars/lezingen en postacademisch aanbod. Ook wordt genoemd dat de OU alumni actiever kan betrekken bij onderzoek en onderwijs, en dat praktische faciliteiten, zoals behoud van het OU-account en (betaalde) bibliotheektoegang, de binding kunnen versterken.

Een aantal citaten van alumni uit de survey:

“Antwoord geven op de vraag: wat is de meerwaarde voor mij als alumnus om verbonden te blijven met de OU?”

“OU-Account niet opheffen, maar handhaven… Toegang tot Wetenschappelijke Bibliotheken vond ik zeer waardevol…”

“Meer persoonlijke benadering in plaats van doorsturen van direct mail-achtige informatie.”

HOE NU VERDER?

De in deze peiling opgehaalde informatie is inmiddels gedeeld met het team binnen Bestuurlijke en Academische Zaken dat zich bezighoudt met het doorontwikkelen van het alumnibeleid.

Deze survey vormt de eerste stap naar een alumnibeleid dat goed aansluit bij de wensen en behoeften van alumni. In een volgende stap zullen gesprekken worden gevoerd met alumni om de resultaten uit deze peiling verder uit te diepen en beter inzicht te krijgen in welke mogelijkheden het beste aansluiten.

De uitkomsten van deze peiling en de gesprekken met alumni vormen vervolgens belangrijke input voor de verdere ontwikkeling van het alumnibeleid. Mogelijk doen we ook voor de gesprekken in een volgende fase opnieuw een beroep op het OU alumnipanel.

Kortom: jullie inbreng is waardevol en wordt meegenomen in de verdere stappen.

Dank aan iedereen die de tijd heeft genomen om de vragenlijst in te vullen en ervaringen en ideeën met ons te delen!