

WAT JULLIE BELANGRIJK VINDEN

Vorige maand hebben we jullie een korte survey voorgelegd en gevraagd aan te geven welke thema's voor jou als alumni het meest belangrijk zijn en waar we in een vervolgonderzoek dieper op in kunnen gaan.

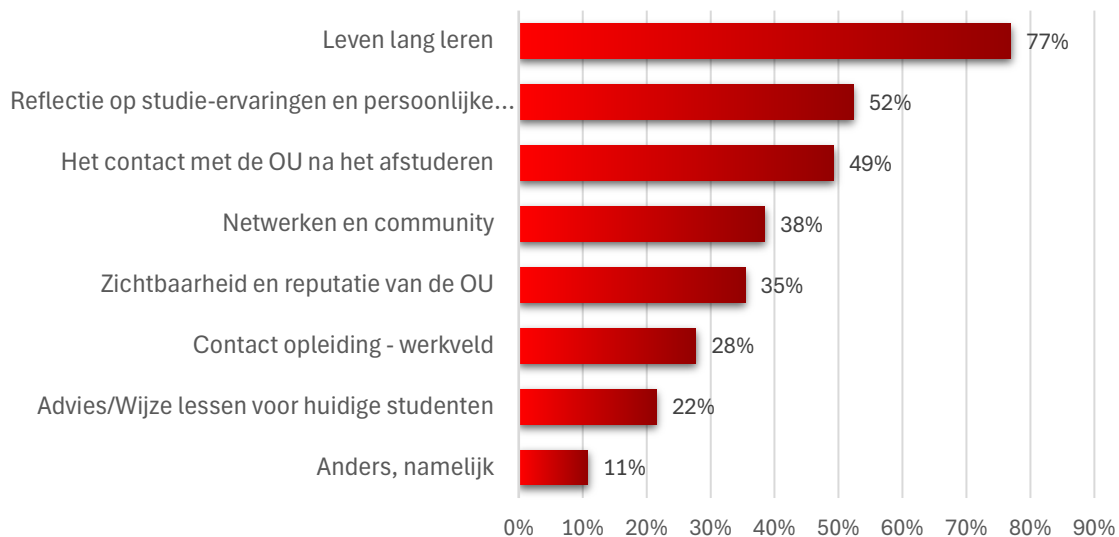
Bijna twintig procent van het aantal uitgenodigde alumni (65/350) hebben de vragenlijst ingevuld. In deze terugkoppeling lees je welke thema's het meest gekozen zijn.

DE RESULTATEN

In deze korte survey stond één vraag centraal:

Zijn er thema's rondom je studie waar je vaak over nadenkt of ervaringen hebt die je wilt delen? Kies één of meerdere thema's die jij belangrijk vindt en waar we in één van onze volgende panelonderzoeken dieper op in kunnen gaan.

In onderstaande figuur zie je een overzicht van de resultaten.



Als we de top drie van meest gekozen thema's bekijken dan zien we dat ruim driekwart van de alumni aangeeft dat ze het thema *Leven lang leren* als een belangrijk thema zien. Het gaat bij dit thema over de mate waarin je je als afgestudeerde blijft ontwikkelen na het afstuderen, bijvoorbeeld door aanvullende opleidingen, cursussen of andere vormen van leren, al dan niet via de OU. De thema's *Reflectie op studie-ervaringen en persoonlijke ontwikkeling* en *Het contact met de OU na het afstuderen* worden beide door ongeveer de helft van de alumni als belangrijk gezien.

In onderstaande tabel vind je alle thema's nog eens terug met een puntsgewijze weergave van de toelichting die door jullie bij deze thema's is gegeven.

Thema	Genoemde aandachtspunten
Leven lang leren	▪ Belang van blijvend leren in een snel veranderende tijd. ▪ Het potentieel van de OU als aanbieder en stimulator van kortere/losse cursussen voor oud-studenten. ▪ Persoonlijk nut en enthousiasme rond het leven lang leren.
Reflectie op studie-ervaringen en persoonlijke ontwikkeling	▪ Persoonlijke en intellectuele ontwikkeling. ▪ Opgedane kennis, onderzoekvaardigheden en het belang van onderbouwing in rapportages. ▪ De eenzaamheid van afstandsonderwijs.
Het contact met de OU na het afstuderen	▪ Op de hoogte gehouden worden van nieuwe ontwikkelingen, evenementen en bijscholing, dit gebeurt nu onvoldoende. ▪ Contact met de OU na het afstuderen is minimaal of afwezig. ▪ Contact kan professioneler en toegankelijker.
Netwerken en community	▪ Netwerk tijdens de studie is belangrijk, maar wordt nu als onderbelicht ervaren, lastig door landelijke spreiding. ▪ Behoeft aan meer proactieve netwerkvorming, bijvoorbeeld via LinkedIn-groepen per academisch jaar. ▪ Suggestie voor themagroepen binnen de OU-community. ▪ Alumnivereniging (AVOU) als mogelijk kanaal voor verbinding.
Zichtbaarheid en reputatie van de OU	▪ Zichtbaarheid en reputatie van de OU laat te wensen over. ▪ Nadrukkelijker profileren als volwaardige universiteit. ▪ Meer benadrukken dat titels en diploma's gelijkwaardig zijn aan reguliere universiteiten.
Contact opleiding - werkveld	▪ Aansluiting van academische kennis op de beroepspraktijk, dit verschilt soms sterk. Monitor deze aansluiting regelmatig. ▪ Bevraag zowel alumni als werkgevers over aansluiting en behoeften. ▪ Verschillende alumni hebben na afstuderen geen contact meer gehad met de OU.
Advies/Wijze lessen voor huidige studenten	▪ Geef niet op, zet door op moeilijke momenten. ▪ Brede kennis en ontwikkeling. ▪ Zoek ook fysiek contact, dit helpt om betrokken en gemotiveerd te blijven. ▪ Geniet van het studietraject. ▪ Werk gefocust aan modules, één tegelijk.
Anders, namelijk	▪ Directe toepasbaarheid van competenties is belangrijk. ▪ Herkenbaarheid en relevantie van de studiestof voor de eigen praktijk. ▪ Aandacht voor teamleren.

HOE NU VERDER?

De in deze peiling opgehaalde informatie geeft een goed beeld van wat er speelt bij alumni en wat voor jullie belangrijk is tijdens en na je studie aan de OU. Deze inzichten zullen de basis vormen voor de verschillende vervolgonderzoeken die we in de loop van dit academisch jaar onder het alumnipanel gaan uitzetten.

De feedback die met deze vervolgonderzoeken opgehaald wordt zal breed binnen de organisatie worden gedeeld, en ook worden ingebracht in projecten of initiatieven die zich richten op het verbeteren van het onderwijs en de studie-ervaring van studenten bij de OU. Daarnaast wordt het gebruikt om de aansluiting met het werkveld te versterken en de band met alumni te verdiepen, door te helpen bij het vormgeven van alumni-activiteiten en gerichte communicatie.